



بازار جهانی ساخت ماشین

گزارشی از برگزاری دومین همایش ملی فرش ماشینی

اشاره:

دومین همایش ملی صنعت فرش ماشینی ایران با حضور مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صمت، رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، معاون سیاسی اجتماعی فرمانداری کاشان، مدیران، صنعتگران، کارآفرینان، اساتید دانشگاه، متخصصین و دانشجویان نساجی با همت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان و مرکز تحقیقات فرش ماشینی کاشان در تالار غیاث‌الدین جمشید کاشانی این دانشگاه برگزار شد. «بحث و بررسی در خصوص قوانین و مقررات مربوط به صادرات محصولات» «جایگاه کنونی صادرات محصولات فرش ماشینی منطقه از نظر حجم صادرات» «معرفی تولیدکنندگان عمده و وضعیت عرضه فرش به بازار جهانی» «معرفی ساز و کارهای مفید برای ورود به بازار جهانی فرش ماشینی» و... از مهم‌ترین محورهای همایش مذکور بودند. در این همایش که شرکت‌کنندگان بسیاری از شهرهای کاشان، آران و بیدگل، مشهد، یزد، مازندران، اصفهان، دلیجان و تهران حضور داشتند، مسائل و چالش‌های صنعت فرش ماشینی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

پس از پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران و تلاوت آیاتی از قرآن کریم، دکتر مهدی اخباری رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان - در جایگاه سخنرانی حاضر شد و ضمن خوشامدگویی به میهمانان، محیط‌های کاری و کارخانه‌ها را به عنوان مکانی مقدس دانست و از تولید کنندگان و صاحبان صنایع به دلیل ایجاد اشتغال به عنوان شریف‌ترین انسان‌های روی زمین یاد کرد و علت آن را ایجاد اشتغال و پیشگیری از جرم و جنایت برشمرد. وی تصریح کرد: در تمام دنیا، نام فرش کاشان می‌درخشد و امیدوارم با تداوم تلاش تمام صاحبان صنایع همچنان شاهد رشد، شکوفایی و بالندگی این صنعت در سطح جهان باشیم. سخنران بعدی همایش، مهندس محمد مروج - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - بود. وی مطالب خود را با یاد نام و خاطره بزرگان صنعت فرش ماشینی کاشان یعنی «زنده‌یاد تفضلی» و «خاندان لاجوردی» آغاز کرد و پس از اشاره به دشواری‌های شکل‌گیری تولید فرش ماشینی در ایران، گفت: ۵۰ درصد صادرات غیرنفتی کشور در بخش صنایع نساجی به فرش اختصاص دارد. وی افزود: متأسفانه زمانی که اولین ماشین‌آلات تولید فرش ماشینی در کاشان، ساخته و محصولات به

تولید رسید، مورد مصادره قرار گرفت و با پیگیری و تلاش‌های مستمر بخش خصوصی، تولید فرش ماشینی در کشور به سرانجام رسید و توسعه چشمگیری پیدا کرد. این پیشکسوت صنایع نساجی در مورد کنترل قاچاق گفت: خوشبختانه مبارزه با قاچاق به مراحل جدی رسیده و به شدت تحت نظر است اگرچه این موضوع هیچ‌گاه به طور کامل ریشه کن نخواهد شد. وی اذعان داشت: به جای تسلیم شدن در برابر سازندگان ماشین‌آلات خارجی با آگاهی، می‌توان با بصیرت و مطالعه بیشتر، از توانمندی‌ها و داشته‌های خود بهره‌برداری کنیم. به اعتقاد مهندس مروج، در حال حاضر دنیا برای بقا و ماندن در چرخه رقابت، به تولید محصول با عمر کوتاه می‌پردازد در حالی که ما به تولید محصولاتی می‌پردازیم که قدمت آن به شصت سال هم می‌رسد! مهندس مروج با بیان این مطلب که بیشترین تعداد اعضای انجمن صنایع نساجی ایران، فعالان صنعت فرش ماشینی هستند؛ گفت: چشم‌امید صادرات ما به صنعت نساجی است و فرش ماشینی، تأثیرگذارترین بخش صنعت نساجی محسوب می‌شود. در ادامه مراسم، نماهنگی پیرامون تاریخچه، اهمیت و جایگاه فرش ماشینی کاشان با بخش‌هایی از سخنان



رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران: در حال حاضر دنیا برای بقا و ماندن در چرخه رقابت، به تولید محصول با عمر کوتاه می‌پردازند در حالی که ما به تولید محصولاتی می‌پردازیم که قدمت آن به شصت سال هم می‌رسد!

مدیران و کارشناسان این صنعت آقایان برازنده، آریان‌پور، اخباری و دیاری پخش شد که براین اساس از حدود ۱۲۰۰ واحد تولید فرش ماشینی، ۹۰۰ کارگاه کوچک و بزرگ متعلق به کاشان هستند، همچنین سهم این صنعت، ۱۰ درصد از اشتغال و ۴۵ درصد از صادرات صنایع نساجی کشور است.

گلنار نصراللهی - مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت - یکی دیگر از سخنرانان دومین همایش ملی فرش ماشینی بود. وی بیان داشت: صنعت فرش ماشینی از صنایع بزرگ و مهم صنایع نساجی محسوب می‌شود و توسط صنعتگران بخش خصوصی توانمند پایه‌گذاری شده است.

وی یادآور شد: حدود ۹۰۰ واحد تولید فرش ماشینی دارای پروانه صنعتی هستند و از این میان، ۷۷۰ واحد دارای پروانه صنعتی در شهرستان کاشان، آران و بیدگل می‌باشند. طبق آمارهای موجود، حدود ۲۰-۱۵ هزار نفر در این واحدها به فعالیت می‌پردازند.

به گفته این مقام مسئول، ظرفیت اسمی تولید در واحدهای مذکور ۱۱۵ میلیون متر است که طبق آمارهای دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، حدود ۶۰ درصد از این ظرفیت به صنعتگران فرش ماشینی کاشان، آران و بیدگل اختصاص دارد.

نصراللهی با اشاره به این مطلب که حجم بازار کفپوش‌های بافته‌شده (اعم از فرش ماشینی، موکت و ...) در دنیا ۱۳ میلیارد دلار است؛ افزود: بخش عمده‌ای از آمار صادرات صنایع نساجی به فرش ماشینی اختصاص دارد به نحوی که در ده ماهه ۱۳۹۳، صادرات فرش ماشینی و موکت ۲۸۰ میلیون دلار بود که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۲، رشد حدود چهار درصدی را تجربه می‌کند و این ارقام نشان‌دهنده توانمندی صنعت فرش ماشینی ایران می‌باشد.

وی، بالابودن نرخ بهره بانکی در ایران نسبت به رقبایان،

شود که ماشین‌آلاتی جهت آموزش اپراتوری در اختیار ما قرار دهند.

نصراللهی در پاسخ با اشاره به این مطلب که تولید فرش ماشینی با تراکم ۳۵۰ شانه و ۵۰۰ شانه ادامه دارد گفت: جامعه خواستار محصول با کیفیت بالاتر است و مواد اولیه این کارخانجات همان مواد اولیه‌ای است که کارخانجات هزار شانه و هزار و دویست شانه در اختیار دارند.

به گفته وی، در رابطه با ماشین‌آلات هزار شانه و هزار و دویست شانه، با مشکل خاصی روبرو نیستیم و توان رفع کمبودهای خود را داریم.

مهندس مروج نیز بیان داشت: در حال حاضر، تولید نخ‌های بالاتر از نمره ۳۰ در واحدهای ریسندگی کشور وجود ندارد و اگر هم واحدها تولید این نمره نخ را در دستور کار خود قرار دهند، بخش عمده‌ای از بهرهوری خود را از دست می‌دهند؛ بنابراین بسیاری از صنعتگران به سراغ تهیه مواد خارجی رفته‌اند.

وی، یکی از مسائل بسیار مهم و تاثیرگذار بر قیمت‌ها را تحریم دانست و گفت: این موضوع موجب می‌شود که تولید کنندگان داخلی برای قیمت‌گذاری به قیمت تولید کنندگان الیاف خارجی توجه کنند در حالی که تولید کنندگان الیاف خارجی نیز برای قیمت‌گذاری نگاهی به قیمت‌های الیاف داخلی دارند و نگاه این دو به قیمت یکدیگر باعث می‌شود که تولید کنندگان فرش ماشینی، الیاف را با قیمت به مراتب بالاتری تهیه کنند.

تعرفه ترجیحی ایران و ترکیه یکی از مسائلی بود که

هزینه‌های بالای حمل و نقل صادرات محصولات، افزایش قیمت واردات ماشین‌آلات و قطعات یدکی به دلیل تحریم‌ها و عدم ارائه اطلاعات کافی توسط رایزنان بازرگانی در مورد وضعیت کشورهای هدف و اتلاف زمان صادر کنندگان فرش ماشینی بابت انجام آزمایشات سازمان ملی استاندارد را از مهم‌ترین مسائل و چالش‌های صنعت فرش ماشینی عنوان کرد که در جلسه‌ای با حضور صنعتگران فرش ماشینی عنوان شده است.

نصراللهی در پایان، دستیابی به ۳۵۰ میلیون دلار صادرات فرش ماشینی را یکی از مهم‌ترین اهداف صادراتی کشور اعلام کرد و ابراز امیدواری نمود که با همکاری و مساعدت بخش خصوصی و دولت، این هدف اجرایی شود.

در بخش دوم همایش، نشست تخصصی با حضور گلناز نصراللهی - مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت - مهندس مروج - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و دکتر دیاری - مدیر مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی کاشان - تشکیل شد و حضار به طرح دیدگاه‌ها و نقطه نظرات خود در مورد صنعت فرش ماشینی ایران پرداختند.

مهندس زجاجی - کارشناس صنعت نساجی - به توقف تولید فرش ماشینی با تراکم ۳۵۰ و ۵۰۰ و ۴۴۰ شانه از مدار تولید به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه اشاره کرد و گفت: آیا تدابیری برای کاهش قیمت اندیشیده شده است؟ وی سپس پیشنهاد کرد که از شرکت‌های معتبری مانند شونهر و وندوبل خواسته



در این همایش مورد توجه میهمانان قرار گرفت که نصراللهی در این باره گفت: تعرفه موجود پوشاک صد درصد است و حقوق ورودی این کالا به دلیل حضور در گروه کالایی ۱۰، دو برابر یعنی ۲۰۰ درصد است و ارزی که به آن اختصاص داده می‌شود ارزش متقاضی است.

وی ادامه داد: بر اساس آمارهای جهانی، در سال‌های گذشته، حدود ۷۰۰ میلیون دلار کالای پوشاک به سمت ایران حمل شده در حالی که گمرکات رقم ۴-۵ میلیون دلار را اعلام می‌کنند پس می‌توان نتیجه گرفت که بیش از ۹۰ درصد پوشاک از مجاری غیر قانونی وارد کشور می‌شوند.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت سپس به واردات پارچه پرداخت و گفت: تعرفه ورودی پارچه ۳۲ درصد می‌باشد که ۴۰ درصد تعرفه ترجیحی به آن تعلق گرفته‌است. ضمن این که به مدت سه سال پارچه با ارزش مبادله‌ای وارد کشور می‌شد و به تازگی با موافقت وزیر به ارزش متقاضی تبدیل شده‌است.

نصراللهی تصریح کرد: در قرارداد تعرفه ترجیحی ترکیه مواردی مثل آنتی دامپینگ پیش‌بینی شده است و تمام مواردی که ترکیه‌ها بر کالاهای تولید ایران مانند الیاف پلی استر انجام می‌دهند، دقیقاً طبق قرارداد می‌باشد.

وی یادآور شد: طی بازدید از چهار کارخانه تولید پتو و نخ اکرلیک، متوجه شدم که متأسفانه در بخش پتو، با واردات بی‌رویه روبرو هستیم که در این زمینه اقداماتی را با همکاری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق

در دستور کار قرار داده‌ایم. نصراللهی، ورود کالای قاچاق را آسیب اصلی صنعت نساجی برشمرد و گفت: در حال حاضر، واردات منسوجات ترکیه حجم قابل توجهی از واردات کلی را به خود اختصاص نمی‌دهد. به عنوان مثال ۱۵۰ هزار تن ظرفیت تولید نخ فرش ماشینی در داخل کشور است در حالی که واردات آن در ده ماهه ۱۳۹۳، کمتر از هزار تن بوده است.

مهندس مروج نیز با تمجید از ماهیت تعرفه ترجیحی به دلیل ایجاد روابط گسترده و موثر میان ایران با همسایگان و ایجاد رقابت پذیری، انتقاداتی نیز به تعرفه ترجیحی داشت و گفت: در توافقنامه اخیر، تعادلی برقرار نیست برای مثال هنگامی که ترکیه متوجه واردات حجم قابل توجهی از الیاف پلی استر ایران به کشور خود شد؛ تعرفه این محصول را به ۲۲ درصد افزایش داد در حالی که طبق قانون، یک کشور هیچگاه نمی‌تواند به صورت یک طرفه تعرفه را افزایش دهد.

وی ابراز داشت: طبق تعرفه ترجیحی، ترکیه به ایران پوشاک صادر می‌کنند و ما در مقابل باید نارگیل و خرچنگ صادر کنیم! به اعتقاد من در تنظیم کالاهای این قرارداد توسط طرف ایرانی، بی دقتی صورت گرفته است.

مدیرکل دفتر نساجی هم با بیان این مطلب که به هیچ عنوان قصد حمایت از تعرفه ترجیحی را ندارم؛ گفت: تا زمانی که در دفتر صنایع نساجی و پوشاک به فعالیت ادامه می‌دهم، حمایت منطقی از واحدهای

صنایع نساجی و پوشاک در دستور کارم قرار دارد به همین دلیل واحدها نگران نباشند و تصور نکنند آنها را در مواجهه با مشکلات رها کرده‌ایم. در ادامه، مهندس آریان‌پور- مدیرعامل شرکت فرش خوب- از نصراللهی پرسید که آیا دولت نظری به صنعتگر دارد؟ یا صنعتگر صرفاً وسیله‌ای برای ایجاد اشتغال و کسب درآمد دولت از طریق مالیات است؟

مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت: بخش عمده‌ای از آمار صادرات صنایع نساجی به فرش ماشینی اختصاص دارد به نحوی که در ده ماهه ۱۳۹۳، صادرات فرش ماشینی و موکت ۲۸۰ میلیون دلار بود که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۲، رشد حدود چهار درصدی را تجربه می‌کند و این ارقام نشان‌دهنده توانمندی صنعت فرش ماشینی ایران می‌باشد.

به خوبی از نیاز مبرم ما مطلع هستند؛ متأسفانه امروز چنان ابتکار عمل در دست آنهاست که اگر یکی از تولیدکنندگان ما خارج از برنامه عملی انجام دهد در لیست سیاه آنها قرار می‌گیرد!

وی افزود: معتمد و وظیفه ما در انجمن صنایع نساجی رساندن صدای تولید کنندگان به وزارتخانه‌های مرتبط است.

در ادامه، یکی از صنعتگران به سیستم مالیاتی اشاره کرد و گفت: این سیستم به خصوص در استان اصفهان طوری اعمال می‌شود که ممکن است به تعطیلی بعضی واحدها بینجامد. اگر نحوه برخورد سازمان مالیات و رسیدگی به دفاتر و بازگشت به سیستم‌های گذشته، مبنای کار بقرار گیرد، دیگر رمقی برای تولید باقی نمی‌ماند.

نصرالهی عنوان داشت: مکاتبات متعددی با سازمان امور مالیاتی انجام داده‌ایم و تنها کاری که بنده می‌توانم در این زمینه انجام دهم برگزاری جلسه‌ای با حضور وزیر و صنعتگران و مدیران نساجی و فرش ماشینی است تا این قبیل مسائل مطرح و راه‌حلی برای آنها اندیشیده شود.

رئیس دانشگاه آزاد واحد کاشان نیز بیان داشت: مدتی پیش در کسوت متخصص نساجی و رئیس دانشگاه در نمایشگاه ایتامی اسپانیا با دو کمپانی معتبر فرش ماشینی مذاکراتی انجام دادم و حتی اعلام آمادگی کردیم تا امکانات دانشگاه از جمله سوله، آزمایشگاه، متخصص، برق، آب، گاز و ... در اختیارشان قرار دهیم و شما در مقابل یک ماشین در دانشگاه نصب و راهاندازی نمایید متأسفانه نه تنها با این پیشنهاد موافقت نکردند حتی برخورد توهین آمیزی نیز با ما داشتند.

در ادامه صنعتگری پرسید که چرا صادرکنندگان باید



برای واردات ماشین آلات در صف نوبت ارز قرار گیرند؟ نصرالهی پاسخ داد: در حال حاضر تخصیص ارز مبادلاتی تاحدودی، طولانی شده است و می‌توانیم آن را به عنوان یک پیشنهاد در جلسه صادرات به وزیر ارائه دهیم.

یکی دیگر از بخش‌های دومین همایش ملی فرش ماشینی به معرفی نمایشگاه دموتکس اختصاص داشت. رمضان‌زاده در ارتباط با نمایشگاه دموتکس به بیان مطالبی پرداخت و گفت: مساحت نمایشگاه دموتکس ۸۹ هزار و ۳۵۲ متر مربع است که ۲۱ درصد آن مربوط به کشور آلمان و ۷۹ درصد به سایر کشورها اختصاص دارد.

وی افزود: ۱۳۴۱ غرفه‌دار در این نمایشگاه شرکت می‌کنند که ۱۶ درصد آنها آلمانی و ۸۴ درصد از سایر کشورها بوده‌اند؛ همچنین ۱۰ درصد بازدیدکنندگان دموتکس از قاره آمریکا، ۶۷ درصد از اروپا، ۴ درصد از آفریقا، ۵ درصد از خاورمیانه، ۱۳ درصد از شرق آسیا و ۱ درصد از استرالیا بوده‌اند.

وی ادامه داد: نمایشگاه در ۱۲ سالن برگزار می‌شود که ۴ سالن آن بخش فرش دستباف، ۳ سالن مربوط به فرش‌های ماشینی و قالیچه، ۲ سالن مربوط به کلکسیون‌های راحتی مانند الیاف و نخ، یک سالن به ماشین آلات و تجهیزات، ۲ سالن آن الهام گرفته از طبیعت است و ۲ سالن آن به لمینیت و کفپوش و بقیه منسوجات صنعتی اختصاص دارد.

رمضان‌زاده در بخش دیگر سخنرانی خود به سهم غرفه‌داران ایرانی در نمایشگاه‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵

دموتکس اشاره کرد و گفت: در سال ۲۰۱۴ از ایران ۲۰ غرفه حضور داشتند که ۱۱ غرفه مربوط به فرش ماشینی و ۹ غرفه مربوط به فرش دستباف بود؛ خوشبختانه در سال ۲۰۱۵، غرفه‌های ایرانی به عدد ۲۶ رسیدند که ۱۷ غرفه آن مربوط به فرش ماشینی و ۱۱ غرفه مربوط به فرش دستباف بود.

به گفته وی، فضای نمایشگاهی در سال ۲۰۱۴ برای ایران حدود ۲۷۱۰ متر مربع بود که ۱۹۳۷ متر مربع آن متعلق به فرش ماشینی و ۷۷۰ متر مربع آن مربوط به فرش دستباف بود؛ این رقم در سال ۲۰۱۵ افزایش یافت به طوری که کل فضای نمایشگاهی مربوط به ایران به عدد ۴۲۰۰ متر مربع رسیده که ۳۲۳۰ متر مربع آن به فرش ماشینی و ۹۷۰ متر مربع آن به فرش دستباف اختصاص یافت.

رمضان‌زاده در ادامه به ۵ مورد از منافع غرفه دارانی که در نمایشگاه حضور داشتند؛ اشاره کرد:

۱- فراهم شدن زمینه‌ها و مشتریان جدید، غرفه داران با حضور در نمایشگاه می‌توانند ارتباط مستقیم با مخاطبان خود داشته باشند و امکان سرمایه‌گذاری در بازارهای هدف به صورت هدفمند و مستقیم با بازدیدکنندگان و بازرگانان خارجی و عمده‌فروش‌ها و خرده‌فروش‌ها و صاحبان مراکز فروش و شرکت‌ها وجود دارد.

۲- گفتگوی مستقیم با مشتری: لازم است بدانید ۹۰ درصد از بازدیدکنندگان حاضر در نمایشگاه مدیران اجرایی و تصمیم‌گیرندگان بودند.

۳- تمام مشتریان از یک جامعه بودند و نیاز شما به



نیز عرضه می‌شد و این نشانگر آن است که الیاف پلی‌استر در صنعت فرش مورد توجه و تمرکز بیشتری قرار می‌گیرد.

تولایی، استفاده از نخ‌های مخلوط پشم و الیاف اکریلیک در فرش‌های ماشینی ترکیه را رو به افزایش دانست و گفت: در برخی از فرش‌های ترکیه، از ۸۰ درصد پشم و ۲۰ درصد الیاف اکریلیک و یا ۵۰ درصد پشم و ۵۰ درصد الیاف اکریلیک استفاده می‌شود.

تولایی، علت پیشرو بودن ایران در طرح‌ها را سابقه طولانی کشور در تولید فرش دستباف دانست و گفت: فرش ماشینی، طرح و ترکیب رنگ را از فرش دستباف به ارث می‌برد پس باید در طرح و نقشه از رقبای خود جلوتر باشیم.

در پایان، همایش از صادرکنندگان برتر صنعت فرش ماشینی کاشان با اهدای تندیس، تقدیر به عمل آمد.

صادرکنندگان برتر صنعت فرش ماشینی:

*علی دریاب - مدیر شرکت تمدن فرش

*تقی رحمانی - مدیر فرش آسایش

*حسین ذاکری - مدیر فرش آسایش

*حمید هاشمی - مدیرعامل شرکت فرش بافت‌های

مشهداردھال

*رضا شمع‌بان - مدیر شرکت فرش نگین مشهد

هلال

*حسین رحیمی - مدیر شرکت فرش هدیه البرز

و گفت: کسانی که در نمایشگاه حضور می‌یابند نباید خسته و ناامید شوند زیرا حضور در نمایشگاه از همان سال اول حضور بازدهی ندارد و چندین سال به طول می‌انجامد تا به اهداف مدنظر دست یابند.

آریان‌پور نیز در ارتباط با نمایشگاه دموتکس گفت: سال ۲۰۰۱ زمانی که برای نخستین بار در دموتکس حضور یافتیم با مشاهده سالن‌های متعدد و فرش‌های گوناگون و طرح‌های مختلف، تصور می‌کردم ورود به این مجموعه، آرزویی دست نیافتنی است اما با توجه به رشد سریع فرش ماشینی در ایران به خصوص در کاشان و با همت صنعتگرانی که این جسارت را به خرج داده و برای اولین بار وارد حوزه دموتکس شدند، امروز غرفه‌های ایرانی در دموتکس می‌درخشند و موجب رونق سالن‌های این نمایشگاه می‌شوند.

وی با بیان این مطلب که برای شرکت در نمایشگاه نیاز به همبستگی داریم و باید اطلاعات خود را در اختیار یکدیگر قرار دهیم، ادامه داد: کمک کنیم که مانند گذشته، موفقیت‌های بیشتری در عرصه‌های بین‌المللی کسب کنیم.

محمود تولایی نیز در ارتباط با نمایشگاه دموتکس گفت: این نمایشگاه بزرگترین نمایشگاه فرش و کفپوش است که امسال از هفدهم تا بیستم ژانویه در محل نمایشگاه بین‌المللی هانوفر و همزمان با آن، نمایشگاه منسوجات خانگی (هایم تکستایل) نیز برگزار شد.

وی در ارتباط با عرضه مواد اولیه گفت: در بیش از ۹۰ درصد غرفه‌ها، الیاف پلی‌استر و پلی‌استر فیلامنت

سفر به کل دنیا برای بازدید از نمایشگاه‌های مختلف را برطرف ساخته و باعث کاهش هزینه‌ها می‌شود. ۴- دستیابی به بازارهای جدید صادرات و ایجاد موقعیت مناسب برای شناخت نامهای تجاری و بازدیدکنندگانی که از کل دنیا در نمایشگاه حضور دارند. این مورد باعث می‌شود که با مقایسه کیفیت محصولات خود با دیگران از جایگاه خود مطلع شویم.

۵- در بخش روابط عمومی حسن این نمایشگاه این است که از کلیه شبکه‌ها و رسانه‌های دنیا در این نمایشگاه حاضر می‌شوند روزنامه‌ها، بولتن‌های خبری، شبکه‌های اجتماعی وبسایت‌های بین‌المللی حضور فعالی در دموتکس دارند.

وی در پایان تصریح کرد: امروزه سرمایه‌گذاری زیادی در صنعت فرش ماشینی صورت گرفته است اما برای تربیت نیروی انسانی ماهر و متخصص اقدامی صورت نگرفته است. خوشبختانه دانشگاه آزاد کاشان با توجه به اینکه با بسیاری از صنعتگران همفکری دارد توانسته برای اولین بار طرح «بورس دانشجو و تربیت نیروی متخصص در صنعت نساجی» برای مجموعه‌های صنعتی را فراهم کند و برای ارتقا سطح کیفی مدیران در مقطع کارشناسی ارشد دانشجو می‌پذیرد.

در ادامه، مهندس مروج به حضور پررنگ غرفه‌های ایرانی در نمایشگاه دموتکس در مقابل غرفه‌های ترکیه و بازتاب آن در نشریات مختلف گفت و آن را مقدمه‌ای امیدوارکننده برای واحدهای ایرانی دانست



گزارش

